

LOJALUMO PROGRAMOS „MANO EURAI“ TAISYKLĖS

1. PAGRINDINĖS SĄVOKOS

1.1. **Elektroninė parduotuvė** – elektroninė parduotuvė „MANO vaistinė“, veikianti internetu, adresu www.manovaistine.lt.

1.2. **Prekės** – nereceptiniai vaistiniai preparatai, maisto papildai, kosmetikos gaminiai, medicininės paskirties prekės ir kitos prekės, parduodamos Elektroninėje parduotuvėje.

1.3. **Taisyklės** – Elektroninės parduotuvės (www.manovaistine.lt) naudojimosi taisyklės.

1.3. **Pirkėjas** – kaip apibrėžta Taisyklių 1 skyriuje “Pagrindinės sąvokos”;

1.4. **Pardavėjas** – kaip apibrėžta Taisyklių 1 skyriuje “Pagrindinės sąvokos”;

1.5. **Paskyra** – Pirkėjo registracijos Elektroninėje parduotuvėje rezultatas – skaitmeninė erdvė, Pirkėjo profilis bei duomenų sąskaita (angl. account), kurioje saugomi visi Pirkėjo asmens ir kiti duomenys, jo pirkimų istorija, nustatymai, sutikimai bei visa kita su Pirkėju susijusi informacija.

1.6. **Lojalumo programa** – Pardavėjo vykdoma lojalumo programa „MANO eurai“, pagal kurią Pirkėjai gali gauti papildomas nuolaidas ir (arba) kitas komercines, rinkodaros naudas apsipirkdami Elektroninėje parduotuvėje.

1.7. **Lojalumo programos taisyklės** – taisyklės, kurios nustato Lojalumo programos „MANO eurai“ sąlygas ir dalyvavimo Lojalumo programoje tvarką.

1.8. **Lojalumo taškai** – matavimo vienetas, kuriuo apskaičiuojama ir tvarkoma viena iš Lojalumo programos teikiamų naudų – papildoma kaupiamoji nuolaida.

1.9. **Privatumo politika** - UAB „ENTAFARMA“ ir UAB „MANO VAISTINĖ“ privatumo politika, kurioje apibrėžiama Pirkėjų duomenų tvarkymo tvarka. Privatumo politika skelbiama internete www.manovaistine.lt.

1.10. **Užsakymas** – Pirkėjo pateiktas užsakymas Elektroninėje parduotuvėje Prekėms įsigyti.

1.11. **Lojalumo programos dalyvis** – Pirkėjas patvirtinęs dalyvaujantis Lojalumo programoje (atitinkantis Lojalumo programos dalyviams keliamus reikalavimus ir patvirtinęs sutikimą dalyvauti Lojalumo programoje).

1.12. **Tiesioginė rinkodara** – asmeniui tiesioginės komunikacijos būdais (el. paštu, paštu, SMS žinute, skambučiu ar kitu tiesioginės komunikacijos būdu) teikiama rinkodaros informacija, reklama, pasiūlymai, kvietimai ir pan.

1.13. **Akcija** – yra Elektroninės parduotuvės komercinis rinkodaros pasiūlymas Pirkėjams įsigyti tam tikrų Prekių ar paslaugų palankesniais sąlygomis nei galioja perkant įprastai (pavyzdžiui, įvairios nuolaidos, papildomos nuolaidos su nuolaidų kodais, apimties nuolaidos „du už vieno kainą“, dovanos arba specialios nuolaidos perkant tam tikras prekes ir/ar perkant už tam tikrą sumą, greitesnis arba nemokamas pristatymas bei kitos naudos).

2. BENDROSIOS NUOSTATOS

2.1. Šios Lojalumo programos taisyklės nustato bendrąsias dalyvavimo Lojalumo programoje sąlygas. Santykius, kurių nereglamentuoja šios Lojalumo programos taisyklės arba reglamentuoja juos tik iš dalies, reguliuoja Taisyklės, Privatumo politika ir Lietuvos Respublikos teisės aktai bei komercinių ar rinkodaros akcijų, kampanijų, kuriose teikiami pasiūlymai Lojalumo programos dalyviams gauti papildomas naudas, sąlygos

2.2. Lojalumo programoje dalyvauti ir jos privalumais naudotis (papildomomis nuolaidomis, dovanomis bei kitais pasiūlymais) gali tik Elektroninėje parduotuvėje Paskyrą susikūrę Pirkėjai ir atitinkamus sutikimus pateikę asmenys – Lojalumo programos dalyviai.

3. TAPIMAS LOJALUMO PROGRAMOS DALYVIU

3.1. Lojalumo programos dalyviais gali tapti fiziniai ir juridiniai asmenys, kurie atitinka Taisyklėse pateiktą Pirkėjo apibrėžimą.

3.2. Asmuo gali būti Lojalumo programos dalyviu, jei:

3.2.1. asmuo yra Pirkėjas – asmuo yra Elektroninėje parduotuvėje susikūręs galiojančią Paskyrą;

3.2.2. asmuo sutinka gauti informacinius Tiesioginės rinkodaros pranešimus bent vienu būdu (el. paštu ir/arba SMS žinute) – savo Paskyroje yra patvirtinęs galiojančią sutikimą Tiesioginei rinkodarai ir nurodęs bent vieną pranešimų siuntimo būdą.

3.2.3. asmuo yra susipažinęs su Lojalumo programos taisyklėmis ir sutinka dalyvauti Lojalumo programoje – savo Paskyroje yra pateikęs galiojančią sutikimą dalyvauti Lojalumo programoje.

3.3. Patvirtinti atitinkamus sutikimus ir tapti Lojalumo programos dalyviu galima šiais būdais:

a) registracijos Elektroninėje parduotuvėje metu (tampant Pirkėju), patvirtinus atitinkamus sutikimus;

b) prisijungus prie savo Paskyros ir patvirtinus atitinkamus sutikimus;

c) paskambinus Elektroninės parduotuvės klientų aptarnavimo telefonu (kurio pokalbiai yra įrašomi), žodžiu aiškiai pateikus prašomus asmens duomenis, atsakius į užduotus klausimus bei aiškiai patvirtinus atitinkamus savo sutikimus. Šiuo pagrindu Pirkėjo pateikti duomenys bei patvirtinti sutikimai bus fiksuojami Elektroninės parduotuvės sistemose, taps galiojantys ir bus pasiekiami Pirkėjo vardu sukurtoje Paskyroje.

3.4. Lojalumo programos dalyvis privalo saugoti savo prisijungimo prie Paskyros duomenis ir neatskleisti jų tretiesiems neįgalotiems asmenims.

3.4. Pirkėjo pateiktas sutikimas dalyvauti Lojalumo programoje galioja 2 (dvejus) metus. Pasibaigus šiam terminui sutikimas yra automatiškai atšaukiamas, Pirkėjo dalyvavimas Lojalumo programoje stabdomas (plačiau išdėstyta skyriuje „Dalyvavimo Lojalumo programoje pabaiga“), kol Pirkėjas iš naujo nepateiks šio sutikimo.

3.5. Pirkėjų, dalyvaujančių Lojalumo programoje, asmens duomenys tvarkomi Privatumo politikoje nustatyta tvarka.

4. PAPILDOMOS AKCIJOS (NUOLAIDOS, DOVANOS IR KITI PRIVALUMAI)

4.1. Elektroninėje parduotuvėje visiems Pirkėjams taikant įprastas Akcijas, Lojalumo programos dalyviams dar gali būti taikomos papildomos Akcijos – papildomos nuolaidos, dovanos bei kiti privalumai, kurie galioja tik Lojalumo programos dalyviams.

4.2. Šios Lojalumo programos dalyviams skirtos papildomos Akcijos gali būti taikomos kartu su įprastomis Akcijomis arba vietoj įprastų Akcijų. Tai priklauso nuo kiekvienos Akcijos sąlygų (Akcijos sąlygose gali būti nurodoma, ar šios Akcijos nuolaida ar kitoks Akcijos pasiūlymas gali būti sumuojamas, derinamas su kitomis Akcijomis arba ne).

4.3. Apie tai, kuriai Prekei ar kokiam apsipirkimui galioja papildomos specialiai Lojalumo programos dalyviams skirtos Akcijos, informacija yra pateikiama Elektroninėje parduotuvėje, Akcijoje dalyvaujančių prekių polapiuose, Prekių kategorijų bei kituose susijusiuose polapiuose esančiuose prekių sąrašuose ar Akcijų aprašymuose, Akcijų informaciniuose polapiuose, reklaminiuose skydeliuose, Akcijų reklamoje vidiniuose (naujienlaiškiai el. paštu, SMS žinutės, informacija Elektroninėje parduotuvėje, Paskyroje, žodžiu konsultacijos metu bei kitais būdais) bei išoriniuose (socialiniai tinklai, interneto portalai, televizija, radijas ir kitos informacijos priemonės) informacijos kanaluose. Reklamoje įprastai pateikiamos esminės Akcijos sąlygos, o visa išsami informacija pateikiama Elektroninėje parduotuvėje.

4.4. Lojalumo programos dalyviams skirtos papildomos Akcijos bei jose dalyvaujančios Prekės skelbiamoje reklamoje ar kitoje informacijoje yra žymimos specialiais ženklais, kurių reikšmė yra paaiškinta Elektroninėje parduotuvėje viešai skelbiamoje informacijoje.

5. PAPILDOMA KAUPIAMOJI NUOLAIDA UŽ LOJALUMO TAŠKUS

5.1. Elektroninėje parduotuvėje visi Pirkėjai gali gauti Lojalumo taškus ir matyti juos savo Paskyroje, tačiau tik Lojalumo programos dalyviai gali savo sukauptus Lojalumo taškus panaudoti – iškeisti į papildomą nuolaidą pirkiniui (krepšeliui).

5.2. Vieno Lojalumo taško (1 vnt.) vertė yra 0,03 € (su PVM). Šiuo santykiu Lojalumo taškai yra apskaičiuojami ir juos suteikiant, ir juos panaudojant – keičiant į papildomą nuolaidą.

Lojalumo taškų gavimas

5.3. Lojalumo taškai suteikiami visiems Pirkėjams kaip atlygis Elektroninėje parduotuvėje užsisakius tam tikras Prekes, pasinaudojus specialiais pasiūlymais ar Akcijomis. Lojalumo taškai gali būti suteikiami ir kaip dovana tam tikromis progomis arba kaip kompensacija.

5.4. Įsigyjant tam tikras Prekes Lojalumo taškai suteikiami automatiškai, jų kiekis/vertė gali siekti iki 10 (dešimt) procentų prekės kainos.

5.5. Lojalumo taškai nėra suteikiami Pirkėjams įsigyjant akcines Prekes bei Prekes, kurios yra vaistiniai preparatai.

5.6. Prekės už kurią suteikiami Lojalumo taškai polapyje (Elektroninėje parduotuvėje) yra apie tai pateikiama informacija: Prekė yra paženklinta specialiu Lojalumo taškų ženklu ir nurodoma kiek Lojalumo taškų bus suteikiama Pirkėjui įsigijus šią Prekę.

5.7. Pirkėjui suteikti Lojalumo taškai yra įskaitomi ir tvarkomi Paskyroje, specialioje Lojalumo taškų sąskaitoje. Paskyroje pateikiama informacija apie Lojalumo taškų gavimą, jų galiojimą, panaudojimą bei kita susijusi informacija.

5.8. Už Pirkinį priklausantys Lojalumo taškai į Pirkėjo Lojalumo taškų sąskaitą yra įskaitomi tik visiškai atsiskaičius už Pirkinį ir gali būti naudojami jau kitam pirkiniui.

Lojalumo taškų panaudojimas

5.9. Lojalumo programos dalyviai apsipirkdami Elektroninėje parduotuvėje gali savo sukauptus Lojalumo taškus iškeisti į papildomą nuolaidą pirkiniui, kuri gali siekti iki 30 (trisdešimt) procentų pirkinio sumos. Didžiausias galimas panaudoti Lojalumo taškų kiekis yra apskaičiuojamas automatiškai ir parodomas Pirkėjui prieš atsiskaitant už Pirkinį.

5.10. Už Lojalumo taškus suteikiama papildoma nuolaida negalioja pristatymo paslaugai, t. y. Pirkėjas bet koku atveju privalės visiškai susimokėti įsigytų Prekių pristatymo mokesčių.

5.11. Pirkiniui už kurį jau atsiskaityta, panaudoti Lojalumo taškų (gauti papildomą nuolaidą) nėra galimybės.

5.12. Jei Pirkinys, kuriam buvo panaudoti Lojalumo taškai, dėl kokių nors priežasčių buvo atšauktas (už Pirkinį neatsiskaityta, Pirkinys neatsiimtas, Pirkinys grąžintas ir pan.), tam pirkiniui panaudoti Lojalumo taškai grąžinami Pirkėjui tuo atveju, jeigu Pirkėjas per 14 (keturiolika) kalendorinių dienų nuo Pirkinio atšaukimo dienos raštu ar elektroninių ryšių priemonėmis pateikia Administratoriui prašymą dėl lojalumo taškų likučio individualaus atstatymo.

5.13. Panaudoti Lojalumo taškai yra išskaitomi iš Pirkėjo Lojalumo taškų sąskaitos ir Lojalumo taškų likutis atitinkamai sumažėja.

5.14. Panaudojant Lojalumo taškus, pirmiausia yra naudojami anksčiausiai gauti (seniausi) Pirkėjo galiojantys Lojalumo taškai, o vėliau naujesni.

5.15. Lojalumo taškai nėra keičiami į pinigus, Prekes ar kitas materialines vertybes. Lojalumo taškai gali būti panaudoti tik papildomai nuolaidai gauti.

Lojalumo taškų galiojimas

5.16. Pirkėjui suteikti Lojalumo taškai galioja 90 (devyniasdešimt) kalendorinių dienų, per šį laikotarpį jie gali būti panaudoti papildomai nuolaidai gauti.

5.17. Lojalumo taškų galiojimo terminu nepanaudoti lojalumo taškai yra anuliuojami ir išskaitomi iš Lojalumo taškų sąskaitos – Lojalumo taškų likutis sumažėja.

5.18. Pirkėjui atšaukus savo sutikimą naudotis Elektronine parduotuve ir uždarius Paskyrą, visi jo sukaupti ir galiojantys Lojalumo taškai yra anuliuojami, Lojalumo taškų sąskaita uždaroma, visa informacija yra pašalinama Privatumo politikoje numatyta tvarka.

6. ASMENINIAI PASIŪLYMAI

6.1. Lojalumo programos dalyviai savo Paskyroje ar kitu būdu patvirtinę sutikimą asmeniniams pasiūlymams ir profiliavimui, gali gauti specialių, asmeniškai jiems pritaikytų pasiūlymų gauti asmenines nuolaidas, dovanas, Akcijas bei kitas papildomas naudas.

6.2. Pirkėjui patvirtinus sutikimą Asmeniniams pasiūlymams ir profiliavimui, Elektroninė parduotuvė, siekdama atrinkti aktualiausius ir naudingiausius pasiūlymus, analizuos prieinamus Pirkėjo duomenis, pagal gautą informaciją atrinks tinkamiausius pasiūlymus, galiojančias Akcijas, formuos individualius pasiūlymus ir Akcijas, informuos Pirkėją tiesioginės rinkodaros priemonėmis, Pirkėjo pasirinktais būdais (el. paštu, SMS žinute ar pan.)

6.3. Pirkėjui skirti asmeniniai pasiūlymai ir Akcijos yra konfidenciali, asmeniškai Pirkėjui skirta informacija. Pirkėjas gali jais pasinaudoti tik pats, prisijungęs prie savo Paskyros.

6.4. Asmeninių pasiūlymų atskleidimas kitiems asmenims ar viešai yra draudžiamas ir gali būti traktuojamas kaip nesąžininga, piktybinė veikla.

7. DALYVAVIMO LOJALUMO PROGRAMOJE PABAIGA

7.1. Dalyvavimas Lojalumo programoje pasibaigia bet kuriuo iš šių atvejų:

a) kai Lojalumo programos dalyvis atšaukia (panaikina) savo duotą sutikimą dalyvauti Lojalumo programoje – atlieka atitinkamus veiksmus Paskyroje, apsisprendimą praneša klientų aptarnavimo specialistams telefonu, el. paštu ar kitu būdu.

b) kai Lojalumo programos dalyvis atšaukia (panaikina) savo duotą sutikimą tiesioginei rinkodarai bent vienu kanalu (dalyvavimo Lojalumo programoje sąlyga yra sutikimas tiesioginei rinkodarai) – atlieka atitinkamus veiksmus Paskyroje, apsisprendimą praneša klientų aptarnavimo specialistams telefonu, el. paštu ar kitu numatytu būdu.

c) praėjus sutikimo dalyvauti Lojalumo programoje galiojimo terminui – dvejiems metams

d) Lojalumo programos dalyviui atšaukus savo sutikimą naudotis Elektronine parduotuve ir/arba atšaukus įgaliojimą tvarkyti asmens duomenis, kaip numatyta Privatumo politikoje – atlikus atitinkamus veiksmus Paskyroje, apsisprendimą pranešus klientų aptarnavimo specialistams telefonu, el. paštu ar kitu numatytu būdu.

e) Elektroninei parduotuvei vienašališkai atšaukus galimybę dalyvauti Lojalumo programoje dėl Pirkėjo piktybinės ir/ar kenkėjiškos veiklos ir/ar Lojalumo programos taisyklių nesilaikymo.

f) Elektroninei parduotuvei vienašališkai pakeitus Lojalumo programos dalyvavimo sąlygas iš esmės arba nutraukus Lojalumo programos vykdymą.

g) Dalyvavimas Lojalumo programoje automatiškai pasibaigia, jei Pirkėjas ilgiau nei 3 (trejus) metus nesinaudoja Paskyra ir per ją nepateikia nė vieno Užsakymo.

7.2. Nutraukęs savo registraciją Lojalumo programoje, Pirkėjas vėliau gali vėl užsiregistruoti, išskyrus atvejus, kai dalyvavimas nutraukiamas dėl Pirkėjo piktybinių veiksmų ar Lojalumo programos taisyklių nesilaikymo.

8. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

8.1. Šios Lojalumo programos taisyklės paruoštos vadovaujantis Lietuvos Respublikos teisės aktais. Lojalumo programos taisyklių reglamentuojamiems santykiams taikoma Lietuvos Respublikos teisė, nebent pagal 2008 m. birželio 17 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (EB) Nr. 593/2008 dėl sutartinėms prievolėms taikytinos teisės (Roma I) 6 straipsnio 2 dalį ir Pirkėjo įprastinės gyvenamosios vietos valstybės teisės imperatyvias (privalomas) vartotojų teisių apsaugos nuostatas gali būti taikoma kitos valstybės teisė.

8.2. Visi nesutarimai, kilę iš ar susiję su Lojalumo programa tarp Pirkėjo ir Pardavėjo, sprendžiami derybomis. Nepavykus susitarti, nesutarimai sprendžiami Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka.

8.3. Pardavėjas turi teisę keisti Lojalumo programos taisykles. Lojalumo programos taisyklių pakeitimai įsigalioja po jų paskelbimo Elektroninėje parduotuvėje ir taikomi tik tiems Užsakymams, kuriuos Pirkėjas atlieka Lojalumo programos taisyklėms galiojant, pagal aktualią redakciją. Apie Lojalumo programos taisyklių pakeitimus Pardavėjas informuos Pirkėją elektroniniu paštu ar / ir pateikdamas informaciją Paskyroje. Jei Pirkėjas po Lojalumo programos taisyklių pakeitimų paskelbimo bet koku būdu naudojasi Elektronine parduotuve, laikoma, kad jis sutinka su visais Lojalumo programos taisyklių pakeitimais. Aktualią Lojalumo programos taisyklių versiją galite rasti internete www.manovaistine.lt ir atsisiųsti, jei reikia.

2024 m. kovo 1 d. Lojalumo programos taisyklių redakcija